

### Ergebnisübersicht

3/2018

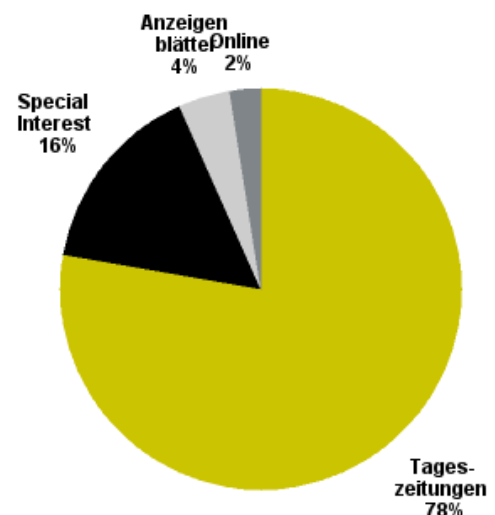
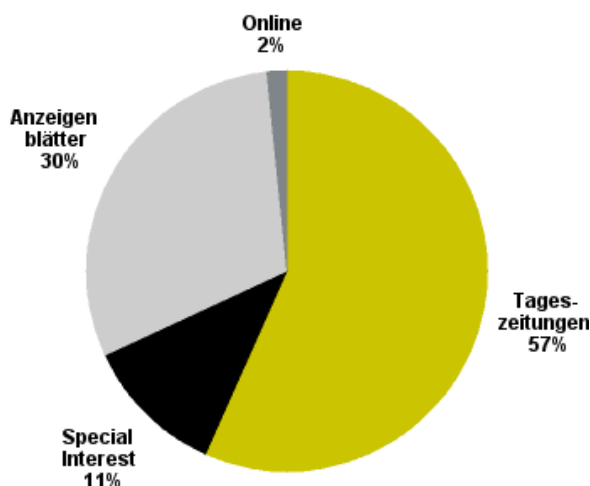
Print ab 2011 bis 2018

|                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| Anzahl Belege           | 1.732             |
| Auflage                 | 48.827.324        |
| Reichweite              | 102.452.132       |
| Anzeigen-Äquivalenzwert | 2.685.822,50 Euro |

### Medienverteilung nach

Reichweite

Impact\*



\* Das Diagramm »Impact« bewertet die Reichweite nach ihrer Qualität. Da Leseinteresse und Informationsbedarf der Nutzer bei Special-Interest-Titeln und Tageszeitungen erheblich höher sind als bei Anzeigenblättern, zeigen Veröffentlichungen hier auch eine wesentlich größere Einwirkung (Impact) auf die Zielgruppe.